

L'économie des réseaux sociaux



“Si c’est gratuit, c’est que c’est toi le produit”

1

MODÈLE ÉCONOMIQUE

- **Principale source de revenus** : la publicité
- **Publicité ciblée** : les publicités sont adaptées aux intérêts et comportements des utilisateurs
- **Autres sources de revenus** : abonnements premium, partenariats, ventes de produits dérivés...

2

DONNÉES PERSONNELLES

- **Types de données collectées** :
 - informations de profils (nom, âge, localisation...)
 - Intérêts et préférences (pages likées, profils suivis...)
 - Comportements en ligne (historique de navigation, interactions...)
 - Données de géolocalisation
- **Méthodes de collecte** : cookies, applications mobiles (via les autorisations), interactions sur la plateforme



3

ENJEUX ÉTHIQUES

- **Consentement des utilisateurs** : il est important de comprendre quelles données sont collectées et comment elles sont utilisées
- **Protection des données** : des réglementation comme le RGPD imposent des règles strictes sur la collecte et l'utilisation des données personnelles
- **Transparence** : les conditions d'utilisation des réseaux sociaux sont souvent longues et compliquées à lire mais il est important de savoir à quoi nos données servent.

Comment protéger ses données ?

● Vérifie tes paramètres de confidentialité

Prends le temps de vérifier tes paramètres de confidentialité de tes comptes sur les réseaux sociaux pour limiter l'accès à tes informations personnelles.

● Lis les conditions d'utilisation

Informe-toi avant de t'inscrire sur une nouvelle plateforme. Il est important de savoir à quoi vont servir tes données.

● Sensibilise ton entourage

Partage ce que tu as appris à tes amis et à ta famille. Une meilleure sensibilisation collective peut pousser les entreprises à adopter des pratiques plus éthiques.

Les pièges à connaître sur les réseaux sociaux :



Le scroll infini

Plus tu restes, plus ils y gagnent. L'appli ne s'arrête jamais toute seule !



L' algorithme

Il te montre ce que tu aimes déjà et t'empêche de voir autre chose. C'est à toi de choisir ce que tu veux regarder, pas à l'algorithme !



Les contenus "parfaits"

Ce que tu vois est souvent filtré, retouché, mis en scène. Ce n'est pas toujours la réalité.



Les réflexes à avoir :

- Demande-toi pourquoi tu vois ce contenu
- Regarde ton temps d'écran
- Active les limites (notifications, filtres pub...)
- Ne donne pas toutes tes infos
- Parle si quelque chose te met mal à l'aise



La pub déguisée

Certains influenceurs sont payés pour te faire acheter. Ce n'est pas toujours indiqué clairement.